



## Indicadores mes de Mayo de 2023

### Ocupación hotelera

**50%**

### Ingreso vehicular

**104.979**

vehículos entre  
categorías I y II

### Ingreso de pasajeros via aérea

**5.512**

personas ingresaron  
provenientes de las  
principales Ciudades

FUENTES  
Cotelco  
Coviandina  
Pit Aeropuerto

## ENAMÓRATE DE VILLAVICENCIO SIGUE IMPACTANDO A PROPIOS Y VISITANTES.

Iniciamos el mes de **Mayo** con una actividad de promoción en las diferentes empresas operadoras de taxis, brindando información a los conductores de los lugares de interés turístico con ayuda del mapa interactivo e invitando a los conductores y a los representantes de las centrales a compartir la información existente en el mapa con el objetivo de multiplicar el conocimiento sobre los lugares de interés turístico y poder direccionar a los visitantes para que su estadía sea una excelente experiencia, en el desarrollo de esta actividad se impactaron directamente alrededor de **250 personas**.

Así mismo en compañía de varias entidades públicas entre las que se encuentran, la **Fiscalía General de la Nación**, la **Secretaría de Salud Municipal**, la **Policía Nacional de Turismo**, se realizó una avanzada en sector hotelero de llano lindo, como parte de la estrategia de prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes –**ESCNNA**.

También se les Compartió información de la oferta turística del municipio de Villavicencio por medio del mapa turístico y se les hizo la invitación a los hoteles para que ingresen a la plataforma del **ITV** por medio del **QR** que se encuentra en la portada del folleto y así accedan a la información de los diferentes operadores del sector turístico del municipio de Villavicencio, esta actividad logro un impacto de manera directa **10 hoteles y más de 50 personas**.

Dentro de la estrategia de potencializar los diferentes atractivos turísticos de la ciudad, el **ITV** a través de la campaña **Enamórate de Villavicencio**, participó en el lanzamiento del **Global Big Day 2022** realizado en el centro comercial Primavera Urbana, cuyo principal objetivo era Visualizar la oferta turística del municipio de Villavicencio con la entrega del mapa turístico y apoyar a los operadores de avistamiento de aves en el marco del evento más esperado del año de esta actividad, este evento contó con la participación de más de **100 personas**.

El mes finalizo con una actividad de fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta turística del municipio por medio de una toma de la entrada a Villavicencio en compañía de las concesiones Viales, **Coviandina**, **Covoriente**, **Cllanos**, más de 8 operadores turísticos, el grupo llanero del **Ejército Nacional** y una muestra folclórica de baile tradicional llanero, como bienvenida a los viajeros que llegaban de la ciudad de Bogotá, con esta actividad se logró impactar alrededor de **500 viajeros**.

