



Indicadores
mes de
Mayo de 2023

Ocupación
hotelera

53.9%

Ingreso
vehicular

115.783

vehículos entre
categorías I y II

Ingreso de
pasajeros via
aérea

5.020

personas ingresaron
provenientes de las
principales Ciudades

FUENTES

Cotelco
Coviandina
Pit Aeropuerto

¡¡EN JUNIO VEN DISFRUTA EL LLANO Y ENAMÓRATE DE VILLAVICENCIO!!

El mes de junio inicia realizando una actividad promocional en el peaje PIPIRAL y Terminal de transportes de Villavicencio, como parte de la estrategia de comercialización y promoción del municipio de Villavicencio **Ven y disfruta el llano** junto a **Enamórate de Villavicencio**, en la cual se hizo entrega de material publicitario con información y programación del primer festival de la cerveza artesanal y carne al barril (BEERLLAVO), así como mapas turísticos con toda la información de interés turístico para que los visitantes puedan disfrutar de toda la oferta turística de la ciudad, dicha actividad logro un impacto de manera directa de **270 viajeros**.

Siguiendo con la misionalidad de la campaña Enamórate de Villavicencio de Promocionar y comercializar el municipio de Villavicencio como destino de interés turístico, mediante el acompañamiento a eventos que impulsen y dinamicen toda la cadena de valor del sector turístico de la ciudad, se realizó el acompañamiento al Villavo Fashion, que tuvo lugar en el hotel GHL, allí participamos con la entrega de suvenires y material publicitario (mapas turísticos) y se realizó pedagogía de los medios de información y plataformas de contacto logrando un impacto de manera directa de más de **300 personas**.

Con el acompañamiento de la policía de turismo y la casa de consumidor se participó en la divulgación de la estrategia de prevención contra la estafa desde el sector turístico, en la cual se realizaron visitas preventivas a **tres agencias de viaje** del centro comercial **UNICENTRO** y **una del centro** de la ciudad de Villavicencio.

Finalizando el mes se visitó todo el Sector hotelero de la avenida los Maracos y los hoteles y Gastrobares del centro de la ciudad con el Objetivo de Potenciar y dinamizar el sector turístico a partir de este tipo de visitas a toda la cadena de valor del turismo, entregando material publicitario y recolectando información para la actualización del directorio turístico del municipio de Villavicencio. Se impactaron de manera directa **11 Hoteles** y **6 Gastrobares** de los dos sectores de la ciudad.